

Öffentliche Wirkung der Medieninformatik

Auftritt in Sozialen Netzwerken

Grundidee

- Erstellung von Richtlinien
- *Social Media* Kampagne
- soziale Netzwerke effektiv einsetzen

Zielgruppen

- Zielgruppen können variieren
- Analyse hilfreich

Personas

- alle erarbeiteten Personas können Teil der Zielgruppen sein

Verbesserungen

- Austausch anregen
- Richtlinien zur Wortwahl und Terminierung
- Reichweite erhöhen
- Werbung für den Studiengang
- Identifikation
- Kommunikationskrisen vermeiden

Kanäle



Quelle: <http://www.iconarchive.com/show/flat-shadow-social-icons-by-sicons.html>

Beispiele

- University of Manchester - Computer Science
<http://twitter.com/csmcr/>
- HTW Berlin
<http://www.facebook.com/berlin.htw/>

Herausforderung

- Analyse der Zielgruppen
- Algorithmen und Mechaniken von sozialen Netzwerken
- Erarbeitung von Richtlinien
- *Social Media* Strategien entwickeln

Fragen?